

PICTURE YOU

„Wie erzähle ich in Bildern“

SALUT IHR LIEBEN,

ich freue mich sehr, dass ihr euch mein Mini-Ebook gedownloadet habt. Da man gerade in schwierigen Zeiten näher zusammenrücken sollte, teile ich gerne mein **WISSEN ALS PORTRAITFOTOGRAFIN** mit euch.

Viele Selbstständige und Unternehmen arbeiten in der Corona-Krise an ihrer Homepage oder an ihrem Social-Media-Auftritt. Was dabei vielleicht fehlt sind Bilder. Dabei ist heutzutage wichtiger denn je, mit guten Bildern zu **KOMMUNIZIEREN**. Denn Bilder wecken **EMOTIONEN**, erklären in Sekundenbruchteilen den **MEHRWERT EURES PRODUKTS** und bauen Kontakt zu eurer Umwelt auf.

Wie **IHR** solche Bilder selbst **WAHRNEHMT**, diese dann **EIGENSTÄNDIG (OHNE FOTOGRAF)** aufzeichnet und wie ihre diese dann in einer **SINNVOLLEN ABFOLGE** in den sozialen Medien einsetzt, das zeige ich euch in diesem Mini-Ebook. Dazu nehme ich euch einfach mit auf eine visuelle Reise zu einem meiner Portraitshootings.

Denn jeder kann lernen **VISUELL ZU DENKEN** und seine Persönlichkeit durch Bilder zum Ausdruck zu bringen. Ihr müßt wissen: Fotos aus eurem Herz erzeugen **VERTRAUEN**, lassen eure Persönlichkeit strahlen und bringen **EURE BOTSCHAFTEN MIT GEFÜHL DIREKT IN DIE HERZEN EURER KUNDEN**.

Mit etwas Hilfe könnt ihr es auch. **TRAUT EUCH!** Es ist gar nicht so schwer.

1. eure ZIELGRUPPE im Fokus

- wen wollt ihr ansprechen?
- was braucht derjenige von Euch?
- wie könnt ihr ihm helfen?



2. eure MARKE /PRODUKT

- wie will ich gesehen werden?
- Vision, Mission, Markenwerte oder einfacher:
- 3 Adjektive, die meine Marke/Produkt umschreiben



PICTURE YOU

3. SEHEN lernen

- sehr euch um. Der Zauber liegt im Detail!
- seht in euch rein: Welche Situation bringt euch in das Gefühl, das ihr vermitteln wollt?
- wo könnt ihr die drei Adjektive von Aufgabe 2 in eurer Umgebung sehen?



4. der HELD eurer Story

- STYLING: weniger ist mehr, nicht verkleiden
- MAKE-UP: mehr als sonst
- ACCESSOIRES: was braucht ihr selbst?
- POSING: natürlich so, dass ihr euch wohlfühlt



5. FOTOS mit dem Handy?

- LICHT: schräg, hell und wundervoll
- LOCATION: aufgeräumt und herzerwärmend
- FARBEN: eure CI, weniger ist mehr
- BEWEGEN!
- GODLENER SCHNITT: bringt Spannung
- DETAILS: häufig unterschätzt
- HINTERGRUND: auch hier: weniger ist mehr



PICTURE YOU

6. JETZT GEHTS LOS

- wer bin ich?
- warum tue ist das? meine Motivation
- was können meine Kunden von mir lernen?
- wie tue ich es?

Sei Du selbst! Mit deinen Ecken und Kanten.
Aber verliere nicht dein Produkt aus den Augen.



7. APPS

Bearbeitung:
Snapseed (iPhone/Android: Farbton, Helligkeit,...
Leicht), Stackables (I Phone: Filter, Verlaufsmasken,
Presets,...)



Collagen:
Diptic (Iphone), Tiled (Phone)



8. HILFE?

Falls Du noch Fragen hast, kontaktiere mich gerne!
Ich freue mich auf Dich.

Liebe Grüße,
Anne

www.anne-kaiser.com
foto@anne-kaiser.com

